**نموذج ورقة العمل
 طلب المشاركة للحكومة الشبابية والبرلمان الشبابي**

**الاسم الرباعي :**

**المحافظة :**

**رقم الهاتف :**

**المشروع الذي ترغب في الانضمام اليه ( الحكومة الشبابية ، البرلمان الشبابي ) ؟**

**:القطاع ( في حال اختيارك لفريق الحكومة الشبابية )**

 **:اللجنة ( في حال اختيارك لفريق البرلمان الشبابي )**

**تعتبر ورقة العمل احد المتطلبات الأساسية في قبول طلب المتقدم لمشروعي الحكومة الشبابية أو البرلمان الشبابي ، ويخصص لها 30 نقطة من أصل 100 نقطة حيث سيتم عرضها على لجنة مختصة في تقييم أوراق العمل من حيث واقعية الطرح واستناده على المصادر والأبحاث والدراسات المتاحة ، وقياس الاحتياجات للواقع المختار ومقترحات سد الفجوة أو حل المشكلة لتحقيق الحاجة .**

**قبل البدء في ملء ورقة العمل على المتقدم إجراء عملية البحث والاستقصاء حول الحاجات أو المشاكل أو الفجوات الذي يعاني منها القطاع الذي يختاره ، وبعد ذلك ينطلق إلى تكوين تصوره وحلوله المقترحة التي يرغب في تقديمها والعمل عليها إن تم قبولهُ .**

**ستظهر ورقة العمل لإدارة المشروع مدى معرفة المتقدم بالقطاع الذي اختاره ومدى جاهزيته الأولية للعمل على القطاع وتطويره والنهوض به .**

**يرجى التأكد بان نوع الخط المستخدم هو (Arial) وحجم الخط ١٢ وبعد الانتهاء من تعبئة ورقة العمل قم بحفظ الملف بصيغة pdf .**

**تحتوي ورقة العمل على 6 محاور رئيسية :**

**أولاً : الملخص**

**ينصح بكتابة فقرات هذا المحور بعد الانتهاء من ملء ورقة العمل حيث انه سيظهر للجنة التقييم للفكرة العامة من محتوى ورقة العمل**

**ثانيا : تقييم الواقع الحالي للقطاع / اللجنة**

**يتضمن هذا المحور عملية قياس الاحتياجات التي يحتاجها القطاع المختار أو المشكلات التي يعاني منها أو الفجوات في الأداء بالإضافة الى تضمنه لنقاط القوة ونقاط الضعف**

**ثالثا : الجملة التي تعبر عن رؤيتك لتطوير واقع القطاع / اللجنة المختارة**

**يجب أن تعبر الجملة عن الهدف بعيد المدى الذي تنوي تحقيقه لتطوير القطاع / اللجنة والمرتبط بالاستراتجيات التي ستتناولها في محور الاستراتجيات المقترحة**

**رابعاً : الاستراتجيات المقترحة لتطوير القطاع / اللجنة**

**يجب كتابة اسم الإستراتجية المقترحة والإجراءات التي تندرج تحتها لضمان نجاح الإستراتجية**

**مثال ( إستراتجية إعلامية لقطاع السياحة من اجل تحقيق هذه الإستراتجية ما هي الإجراءات التي ستقترحها وتقوم بالعمل عليها بتحقيق أعلى قدر من الترويج للقطاع السياحة – على سبيل المثال وليس الحصر )**

**خامساً : النتائج المتوقعة**

**في هذا المحور تم الاستناد إلى الاستراتجيات والإجراءات المقترحة للخروج بنتائج متوقعة التي يمكن تحقيقها بناءً على نجاح الاستراتجيات .**

**سادساً : المصادر**

**يتم ذكر المصادر التي تم الرجوع لها في صياغة المحور الثاني والتي تم الاستناد عليها في تقييم واقع القطاع واحتياجاته**

**( قد تكون هذه المصادر دراسات ، تقارير رسمية ، أبحاث من مراكز دراسات ، وما إلى ذلك ... )**

**أولاً : الملخص**

 **ثانيا : تقييم الواقع الحالي للقطاع / اللجنة**

**ثالثا : الجملة التي تعبر عن رؤيتك لتطوير واقع القطاع / اللجنة المختارة**

 **رابعاً : الاستراتجيات المقترحة لتطوير القطاع / اللجنة**

 **خامساً : النتائج المتوقعة**

 **سادساً : المصادر**